

1. Was ist eine Linkpartnerschaft?

Linkpartnerschaft oder auch -tausch ist eine Methode, um mit anderen Webseiten zu kooperieren mit dem Ziel, die Sichtbarkeit der eigenen Online-Präsenz zu erhöhen und eine Vernetzung zu schaffen. Es bezeichnet somit ein Wechselspiel zwischen zwei Kooperationspartnern, um auf das Angebot des jeweils anderen aufmerksam zu machen.

Auf diese Weise können sich Unternehmen der Sozialwirtschaft gegenseitig verlinken und damit ihre Sichtbarkeit während einer Suche (Google, etc.) erhöhen, sobald hierfür bestimmte artverwandte Begriffe verwendet werden.

2. Was haben Sie davon?

In Zeiten des scheinbar unendlichen Angebotes im Internet sind Linkpartnerschaften eine fast unentbehrliche Investition in die Zukunft. Sich als Organisationen innerhalb unserer Branche auch digital zu vernetzen, erhöht die Sichtbarkeit im Netz. Ihre Onlinepräsenz und Ihre Angebote werden durch Querverbindungen leichter gefunden und neben Klient*innen werden auch potentielle Mitarbeitende besser auf Ihre Gesuche aufmerksam.

3. Wie können wir das gemeinsam umsetzen?

Aufgrund der Teilnahme am Projekt „**Personalentwicklung MITWIRKUNG**“ wird Ihre Website auf unserer Online-Plattform <https://pmw.buntstiftung.de/> verlinkt. Unsere Seite – und damit auch die Verlinkung zu Ihnen – ist für die Öffentlichkeit zugänglich.

Im Zuge einer Linkpartnerschaft wird auch auf Ihrer Homepage eine Verlinkung zu PMW platziert. Unten im Text finden Sie verschiedene Textvorschläge für individuelle Platzkapazitäten. Welche Variante für Sie in Frage kommt, sollte in Absprache mit Ihrer EDV geschehen.

Zu beachten ist dabei:

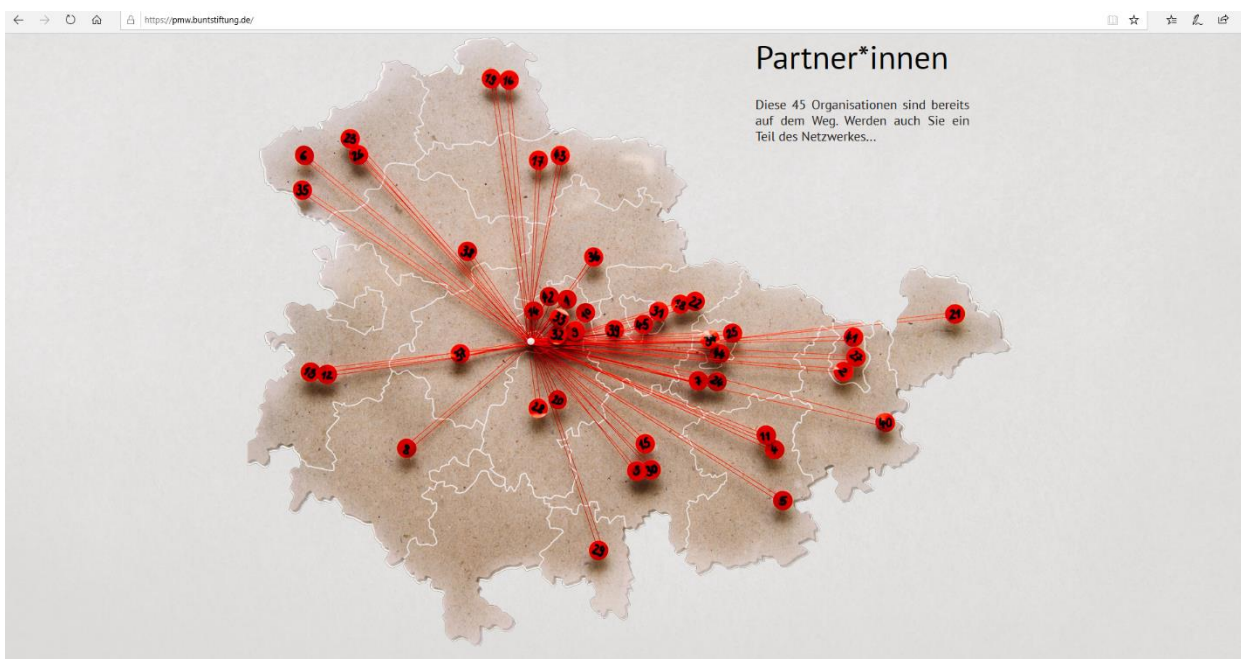
- Ein (Back)Link auf PMW darf nicht versteckt sein. Schließlich soll ein/e Webseitenbesucher*in auch die Chance haben, diesen zu finden. Das Impressum zu nutzen, wäre z. B. nicht zielführend.
- Ein Linktausch auf eine Startseite ist zudem eher selten. Links auf Seiten, welche die Leistung von anderen beschreiben, sind dagegen eher üblich und sinnvoll. Eine Verlinkung zum Thema Personalentwicklung, z.B. im Rahmen Ihrer Arbeitgeberattraktivität, wäre denkbar.



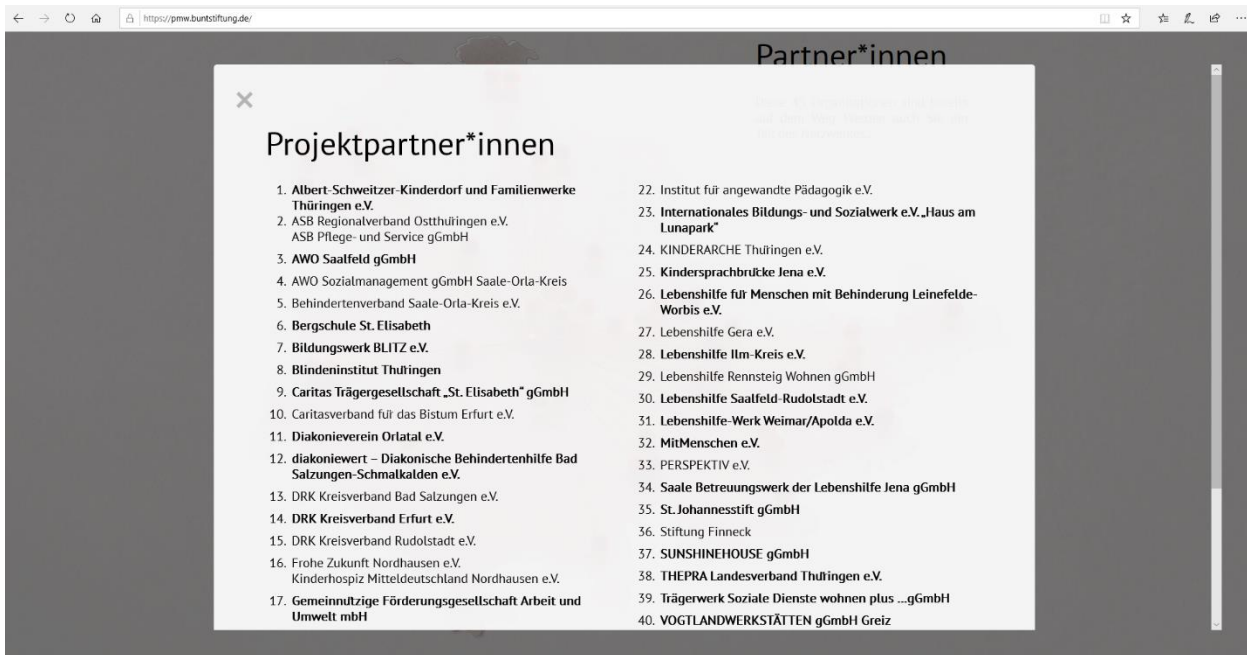
- Die Einstellungen sollten bei der Verlinkung am besten so gewählt werden, dass sich ein neuer Tab im aktuellen Browserfenster öffnet (und nicht die aktuelle Seite überschrieben wird). So lässt sich der Verlust des/der Seitenbesucher*in vermeiden.

4. So kann es gehen!

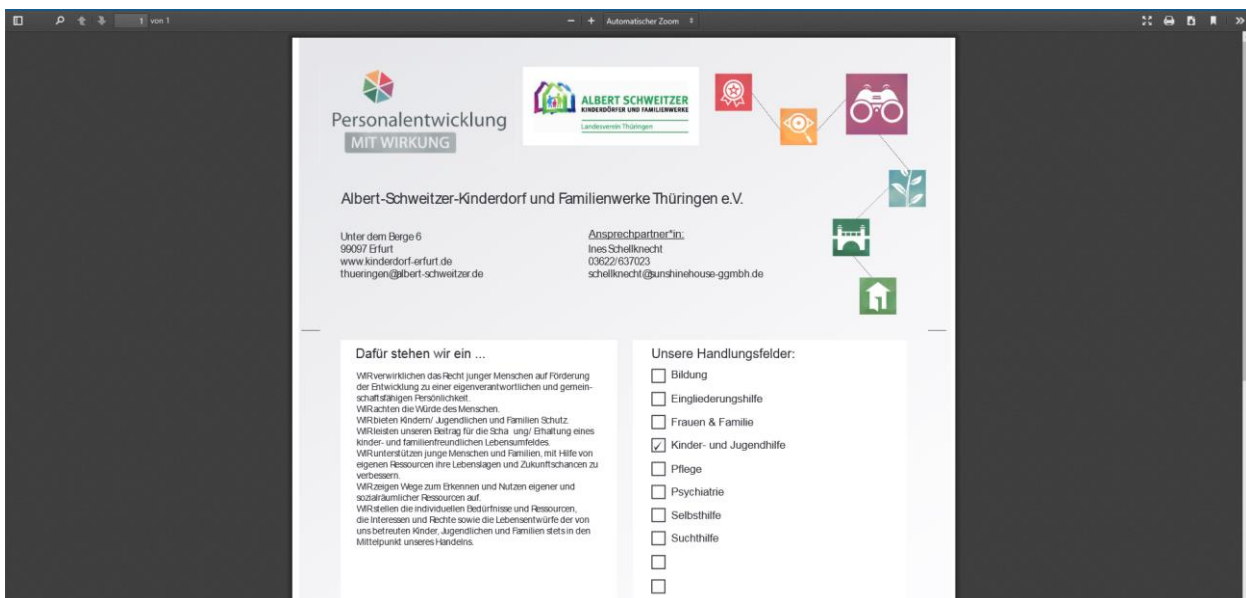
1. Verlinkung Ihres Trägers auf der PMW-Homepage



Auf der Online-Plattform <https://pmw.buntstiftung.de> sind alle teilnehmenden Organisationen aus dem PMW-Projekt zu finden. Mit Klick auf die Landkarte werden alle Organisationen aufgelistet.



Mit Klick auf die einzelnen Träger öffnet sich der Unternehmenssteckbrief. Auf diesem ist eine URL angegeben. Aktuell leitet diese noch nicht auf die entsprechende Homepage weiter. Bei Zustimmung einer Linkpartnerschaft durch Sie fügen wir diese Funktion als Hyperlink auf der URL sowie dem LOGO ein.





2. Verlinkung des Projektes auf Ihrer Homepage

Verlinken Sie das PMW-LOGO auf Ihrer Homepage mit der PMW-Homepage. Bitte nutzen Sie beigefügtes LOGO dafür. Wir haben hierfür jeweils zwei Logovarianten erstellt für quer und längsausgerichtete Anordnungen. Um Ihre individuellen (Farb-)Hintergründe zu berücksichtigen, gibt es die Varianten jeweils in transparent und mit weißem Hintergrund.

Ergänzend zu dem LOGO schlagen wir Ihnen außerdem folgende Textpassagen vor:

1. „Als Teil des Netzwerkes **„Personalentwicklung MITWIRKUNG“** arbeiten wir aktiv an einer starken und attraktiven Thüringer Sozialwirtschaft. Gemeinsam erarbeiten wir neue Wege der Personal- und Organisationsentwicklung und wirken durch die Konzipierung von Personalgewinnungs- und Fachkräfteentwicklungsstrategien bei einer langfristigen Sicherung und Stärkung der Branche mit.

ODER

2. „Das Projekt **„Personalentwicklung MITWIRKUNG“** versteht sich als Begleitung einer ganzen Branche. Als Teil dieses Netzwerkes setzen wir uns für eine wirkungsvolle Personalentwicklung in unserer Organisation, sowie für eine starke Thüringer Sozialwirtschaft ein. Gemeinsam erarbeiten wir neue Wege der Personal- und Organisationsentwicklung und wirken durch die Konzipierung von Personalgewinnungs- und Fachkräfteentwicklungsstrategien bei einer langfristigen Sicherung und Stärkung der Branche mit. Gemeinsam verfolgen wir folgende Ziele:

- Entwicklung von neuen Methoden der Personal- und Organisationsentwicklung
- Konzipierung von verbandsübergreifenden Lösungsansätzen
- Stärkung der Thüringer Sozialwirtschaft als wirtschaftlich bedeutende Branche“